

ACCADEMY SOCIALMEDIATEAM PROTEZIONE CIVILE PROVINCIA DI ALESSANDRIA

N°	Nome Cognome	Materia	Ruolo
1	Alessandro Del Bianco	Privacy – Etica – conoscere i social network e i loro segreti – Le responsabilità civili e penali sull’uso dei social network in Italia- dipendenza da social network - Diritto all’oblio - fake news parte 1	Docente
2	Andrea Ottonello	Protezione Civile	Docente
3	Antonella Mariotti	Giornalismo e fonti accreditate - Quali informazioni ha bisogno il Giornalista parte 2	Docente
4	Colum Alessandro Donnelly	Storia dei Social network - Conoscere i social network: genesi, trionfi - Diffusione geografica e demografica - Monitorare un hashtag e avere una buona conoscenza dei sistemi di tracking - principi di SMEM parte 2 - fake news parte 2	Docente
5	Dante Paolo Ferraris	Evoluzione della comunicazione - RDV Ruolo e funzioni. - Policy - #grammatica - uso dei social in emergenza. - come scrivere sul web e i social network – procedure – Informazione alla popolazione obblighi legislativi - norme e leggi sui social e la comunicazione - Comunicare in caso di crisi - Safety Check ed emergenze – I Reporter Digitali Volontari: storia, attività,funzioni ecc....	Direttore del Corso
6	Emanuele Lattarulo	Fotografia e video - come si promuove un prodotto da social e blog	Docente
7	Fabrizio Laddago	Radio, web Tv e social al servizio dell’informazione e la popolazione - Quali informazioni ha bisogno il Giornalista parte 1 - fake news parte 3	Docente
8	Gian Luca Sgaggero	Blogger e diffusione sui social network interazione blog e social network ; gli influencer e come lavorano parte 1	Docente
9	Gianluca Cravera	La griglia della comunicazione. Le informazioni generali e le informazioni specifiche - la reputazione e i social network - I key people della comunicazione	Docente
10	Marco Grenna	Infrastruttura e tecnologia -Conoscenza di cosa c’è dietro un social network	Docente
11	Massimiliano Mesenasco	Teoria della comunicazione applicata al crisis Management - principi di SMEM parte 1	Docente

12	Matteo Forchiero	La produzione televisiva e lo sviluppo della comunicazione digitale	Docente
13	Matteo Serra	Web giornali	Docente
14	Michele Sponton	Il branding; -La comunicazione sui social network nel mondo - gli influencer e come lavorano parte 2	Docente
15	Paolo Lasagna	Sicurezza della rete e nella rete, - conoscere i Social network	Docente
16	Patrizia D'Alessandro	Le Web Radio storia e diffusione	Docente
17	Pierluigi Passero	I segreti dell'informatica applicata alla comunicazione – Hacking - Hacker	Docente

